

**STATUT PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNEGO
„BALTIC BUSINESS MEDIA NON PROFIT” DZIAŁAJĄCEGO W RAMACH
„BALTIC BUSINESS MEDIA NON PROFIT” SPÓŁKI Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
W KRAKOWIE**

1. „Baltic Business Media Non Profit” sp. z o. o. zwana dalej „Spółką” powstała z myślą o prowadzeniu Przedsiębiorstwa Społecznego „Baltic Business Media Non Profit”, zwanego dalej Przedsiębiorstwem Społecznym
2. Celem Przedsiębiorstwa Społecznego jest aktywizacja zawodowa oraz integracja społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym lub osób niepełnosprawnych poprzez reintegrację zawodową i społeczną lub rehabilitację zawodową i społeczną osób niepełnosprawnych
3. Przedsiębiorstwo Społeczne może prowadzić także działalność w sferze pożytku publicznego realizując zadania o których mowa w Art. 4 Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
4. Zarząd Spółki jest uprawniony do podejmowania decyzji, które spośród zadań o których mowa w Art. 4 Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie realizowane są jako odpłatna działalność pożytku publicznego a które jako nieodpłatna działalność pożytku publicznego
5. Aktywizacja zawodowa oraz integracja społeczna realizowana jest w oparciu o Indywidualne Plany Reintegracji zgodnie z Programem Reintegracji Przedsiębiorstwa Społecznego
6. Przedsiębiorstwo społeczne zatrudnia co najmniej 3 osoby na podstawie umowy o pracę w wymiarze co najmniej ½ etatu.
7. W przedsiębiorstwie społecznym co najmniej 30% ogółu pracowników stanowią osoby niepełnosprawne lub co najmniej 50% ogółu pracowników stanowią osoby zagrożone wykluczeniem społecznym zatrudnione na podstawie umowy o pracę w wymiarze co najmniej ¼ etatu
8. W przypadku gdy działalność Przedsiębiorstwa Społecznego polega na oferowaniu usług, kwalifikujących się jako usługi użyteczności publicznej odsetek o którym mowa w pkt 5 niniejszego Statutu właściwy dla osób wykluczonych ulega obniżeniu do 30% ogółu pracowników
9. Działalność Spółki ma charakter non profit i niemożliwe jest dystrybuowanie zysku lub nadwyżki bilansowej pomiędzy udziałowców, akcjonariuszy lub pracowników
10. Zysk Spółki może zostać przeznaczony wyłącznie na wzmocnienie potencjału przedsiębiorstwa jako kapitał niepodzielny oraz w określonej części na reintegrację zawodową i społeczną lub na działalność pożytku publicznego prowadzoną na rzecz społeczności lokalnej, w której działa przedsiębiorstwo:
11. Zarządzanie Spółką a w szczególności Przedsiębiorstwem Społecznym uwzględnia opinie i stanowisko pracowników, którzy spośród siebie wybierają Przedstawicieli
12. Pracownikom przysługuje prawo wyboru tylu przedstawicieli ile przypada na każde rozpoczęte 5 osób zatrudnionych w Spółce. Przedstawiciele mają prawo uczestniczenia w pracach Zarządu z głosem doradczym i opiniującym.
13. Pracownicy wybierają swoich Przedstawicieli w wyborach tajnych. Każdy z pracowników ma prawo zgłosić taką liczbę kandydatów na Przedstawicieli ile maksymalnie może być wybranych. Każdy z pracowników ma prawo zagłosować na tylu przedstawicieli ile maksymalnie może być wybranych. Każdy z pracowników także Ci kandydujący na Przedstawicieli mają prawo zasiadać w Komisji Skrutacyjnej, której rolą jest przygotowanie kart do głosowania, czuwanie nad prawidłowością wyboru Przedstawicieli oraz zliczenie głosów i ogłoszenie wyników głosowania.
14. Wynagrodzenia kadry zarządzającej są ograniczone limitami tj. nie przekraczają wartości, o której mowa w art. 9 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.


